

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Luật chứng khoán số 70/2006/QH11 ngày 29 tháng 6 năm 2006 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật chứng khoán ngày 24 tháng 11 năm 2010;

- Căn cứ Nghị định số 58/2012/NĐ-CP ngày 20 tháng 7 năm 2012 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật chứng khoán và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật chứng khoán;

- Căn cứ Nghị định số 60/2015/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2015 về việc hướng dẫn thi hành Luật chứng khoán;

- Căn cứ Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 05 tháng 4 năm 2012

Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính 9 tháng đầu năm 2015. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2014 như sau:

1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý III				Lũy kế từ đầu năm đến cuối quý này			
	Năm 2015	Năm 2014	Chênh lệch		Năm 2015	Năm 2014	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	861,76	330,28	531,48	160,92	2.799,83	794,23	2.005,56	252,50
Giá vốn hàng bán	743,76	292,82	450,94	154,00	2.413,70	702,34	1.711,36	243,66
Lợi nhuận gộp	117,99	37,46	80,54	215,01	386,13	91,89	294,24	320,19
Chi phí bán hàng	15,82	2,28	29,52	457,47	50,24	15,99	34,24	214,02
Chi phí quản lý doanh nghiệp	13,76	6,99	6,77	96,81	40,75	18,88	21,87	115,78
Lợi nhuận trước thuế	52,71	18,73	34,00	181,51	231,56	45,23	186,33	411,99
Lợi nhuận sau thuế	42,17	14,00	28,16	201,13	185,12	35,43	149,69	422,54

Doanh thu thuần về bán hàng hóa dịch vụ Quý III/2015 tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước với mức tăng là 531,48 tỷ đồng tương ứng 160,92% đạt 861,76 tỷ đồng. Điều này cho thấy tiêu thụ hàng hóa và thành phẩm trong kỳ tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước làm cho mức tăng của Doanh thu thuần 9 tháng năm 2015 tăng 2.005,56 tỷ đồng tương ứng tăng 252,50% so với cùng kỳ năm trước đạt 2.799,83 tỷ đồng.

Giá vốn hàng bán Quý III/2015 là 743,76 tỷ đồng, tăng 450,94 tỷ đồng tương ứng 154,00% so với Quý III/2014 và 9 tháng năm 2015 là 2.413,70 tỷ đồng tăng 1.711,36 tỷ đồng tương ứng tăng 243,66%. Tốc độ tăng của giá vốn hàng bán nhỏ hơn tốc độ tăng của doanh thu cùng kỳ. Điều đó cho thấy, Công ty đã sử dụng hiệu quả các chi phí trong quá trình sản xuất, tìm được nguồn hàng với giá cạnh tranh.

Chi phí hoạt động tài chính Quý III/2015 là 35,98 tỷ đồng tăng 29,52 tỷ đồng tương ứng tăng 457,47% và 9 tháng năm 2015 là 64,84 tỷ đồng tăng 51,64 tỷ đồng tương ứng tăng 390,99% so với cùng kỳ năm 2014. Nguyên nhân chủ yếu do tăng các khoản vay trong kỳ để đáp ứng nhu cầu về vốn trong hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, do ảnh hưởng của sự biến động tỷ giá cũng làm ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình tài chính của Công ty trong 9 tháng vừa qua..

Chi phí bán hàng Quý III/2015 là 15,82 tỷ đồng tăng 13,54 tỷ đồng tương ứng tăng 595,08% và 9 tháng năm 2015 là 50,24 tỷ đồng tăng 34,24 tỷ đồng tương ứng tăng 214,02% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân dẫn đến tốc độ tăng của chi phí bán hàng rất lớn so với doanh thu chủ yếu là công ty đã áp dụng các chính sách để hỗ trợ công tác bán hàng thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm .

Chi phí quản lý doanh nghiệp Quý III/2015 là 13,76 tỷ đồng tăng 6,77 tỷ đồng tương ứng tăng 96,81% và 9 tháng năm 2015 là 40,75 tỷ đồng tăng 21,87 tỷ đồng tương ứng tăng 115,78% so với cùng kỳ năm trước. Tốc độ tăng của chi phí quản lý rất nhỏ so với tốc độ tăng của doanh thu. Điều này một lần nữa khẳng định, việc tái cơ cấu toàn bộ hệ thống Công ty đã mang lại hiệu quả rõ rệt. Nâng cao chất lượng quản lý và tiết kiệm được chi phí.

Khoản chi phí khác và lợi nhuận khác giảm đáng kể, với tỷ lệ giảm là 99% cho Quý III/2015 so với cùng kỳ năm 2014. Điều này thể hiện việc Công ty chỉ tập trung vào phát triển và tiêu thụ kinh doanh mặt hàng chính, không phát sinh các hoạt động kinh doanh bất thường trong kỳ.

Do sự biến động mạnh của hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty mẹ, làm cho Lợi nhuận sau thuế Quý III/2015 tăng 28,16 tỷ đồng tương ứng tăng 201,13% đạt 42,17 tỷ đồng và Lợi nhuận trước thuế 9 tháng năm 2015 đạt 185,12 tỷ đồng tăng 149,69 tỷ đồng tương ứng tăng 422,54% so với cùng kỳ năm trước..

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý III				Lũy kế từ đầu năm đến cuối tháng này			
	Năm 2015	Năm 2014	Chênh lệch		Năm 2015	Năm 2014	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	882,21	340,14	541,02	158,57	2.832,66	832,21	1.999,37	239,94
Giá vốn hàng bán	761,39	299,89	461,51	153,89	2.441,42	732,33	2.000,45	240,38
Lợi nhuận gộp	120,82	40,26	80,56	200,12	391,25	99,88	291,37	291,71
Chi phí bán hàng	16,58	2,72	13,86	510,08	52,20	17,18	35,02	203,89

